



湖南女子学院
HUNAN WOMEN'S UNIVERSITY

附件 1:

湖南女子学院 2024年专升本考试大纲汇总

教务处制

2024年3月

目 录

《管理学》专升本考试大纲.....	1
《中国文学基础》专升本考试大纲.....	6
《综合英语》专升本考试大纲.....	9
《播音与主持艺术专业综合理论知识》专升本考试大纲.....	12
《专业能力考核（面试）》专升本考试大纲.....	12
《新闻与传播专业综合基础》专升本考试大纲.....	15
《旅游学概论》专升本考试大纲.....	18
《旅游接待礼仪和情景英语（面试）》专升本考试大纲.....	22
《酒店管理概论》专升本考试大纲.....	24
《酒店接待礼仪和情景英语听说测试（面试）》专升本考试大纲.....	29
《素描》专升本考试大纲.....	31
《字体设计》专升本考试大纲.....	33
《服装版型设计》专升本考试大纲.....	34
《专业技能测试（视唱）》专升本考试大纲.....	37
《专业技能测试（音乐）》专升本考试大纲.....	38
《专业技能测试（舞蹈）》专升本考试大纲.....	39
《计算机科学与技术专业综合》专升本考试大纲.....	40

《管理学》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：管理学

适用专业：物流管理、市场营销、会计学

考试时间：150分钟

总分：200分

二、考试形式

考试形式：闭卷、笔试形式

三、考试内容

（一）管理导论

1、管理的内涵与本质

教学内容要点：（1）组织与管理（2）管理的内涵（3）管理的本质

2、管理的基本原理与方法

教学内容要点：（1）管理的基本原理（2）管理的基本方法（3）管理的基本工具

（二）管理理论的历史演变

1、古典管理理论

教学内容要点：（1）科学管理研究（2）一般管理研究（3）科层组织研究

2、现代管理流派

教学内容要点：（1）管理思维的系统与权变研究（2）管理本质的决策与协调研究（3）管理分析的技术与方法研究

3、当代管理理论

教学内容要点：（1）制度视角的研究（2）技术视角的研究

（三）决策与决策过程

1、决策及其任务

教学内容要点：（1）决策的概念与要素（2）决策与计划（3）决策的功能与任务

2、决策的类型与特征

教学内容要点：（1）决策分类（2）决策的特征

3、决策过程与影响因素

教学内容要点：（1）决策的过程模型（2）决策的影响因素（3）决策的准则

（四）环境分析与理性决策

1、组织的内外部环境要素

教学内容要点：（1）环境分类（2）环境分析的常用方法

2、理性决策与非理性决策

教学内容要点：(1) 理性决策 (2) 行为决策 (3) 非理性决策 (4) 价值理性与工具理性的对立

3、决策方法

教学内容要点：(1) 决策背景研究方法 (2) 活动方案生成与评价方法 (3) 选择活动方案的评价方法

(五) 决策的实施与调整

1、实施决策的计划制定

教学内容要点：(1) 计划的本质与特征 (2) 计划的类型与作用 (3) 计划编制的过程与方法

2、推进计划的流程与方法

教学内容要点：(1) 目标管理 (2) PDCA 循环 (3) 预算管理

3、决策追踪与调整

教学内容要点：(1) 决策追踪与调整的内涵 (2) 决策追踪与调整的原则 (3) 决策追踪与调整的程序与方法

(六) 组织设计

1、组织设计的任务与影响因素

教学内容要点：(1) 组织设计的任务 (2) 组织设计的影响因素 (3) 组织设计的原则

2、组织结构

教学内容要点：(1) 组织的概念 (2) 机械式组织与有机式组织 (3) 组织的形式 (4) 组织的演变趋势

3、组织整合

教学内容要点：(1) 正式组织与非正式组织的整合 (2) 层级整合 (3) 直线与参谋的整合

(七) 人员配备

1、人员配备的任务、工作内容与原则

教学内容要点：(1) 人员配备的任务 (2) 人员配备的工作内容 (3) 人员配备的原则

2、人员选聘

教学内容要点：(1) 人员的来源 (2) 人员选聘的标准 (3) 人员选聘的途径与方法 (4) 人员录用

3、人事考评

教学内容要点：(1) 人事考评的功能与要素 (2) 人事考评的方法 (3) 人事考评的工作程序

4、人员的培训与发展

教学内容要点：(1) 人员培训的功能 (2) 人员培训的任务 (3) 人员培训的方法

(八) 组织文化

1、组织文化概述

教学内容要点：(1) 组织文化的概念与分类 (2) 组织文化的特征 (3) 组织文化的影响因素

2、组织文化的构成与功能

教学内容要点：(1) 组织文化的构成 (2) 组织文化的功能 (3) 组织文化的反功能

3、组织文化塑造

教学内容要点：(1) 选择价值观 (2) 强化认同 (3) 提炼定格 (4) 巩固完善

(九) 领导的一般理论

1、领导的内涵与特征

教学内容要点：(1) 领导与管理 (2) 领导权力的来源 (3) 领导三要素

2、领导与领导者

教学内容要点：(1) 领导者特质理论 (2) 领导者行为理论 (3) 领导者团队理论

3、领导与被领导者

教学内容要点：(1) 情景领导模型 (2) 领导—成员交换理论 (3) 领导者角色理论

4、领导与情境

教学内容要点：(1) 费德勒的权变领导理论 (2) 豪斯的路径-目标领导理论 (3) 文化背景与领导

(十) 激励

1、激励基础

教学内容要点：(1) 人的行为过程及特点 (2) 人性假设及其发展 (3) 激励机理

2、激励理论

教学内容要点：(1) 行为基础理论 (2) 过程激励理论 (3) 行为强化理论

3、激励方法

教学内容要点：(1) 工作激励 (2) 成果激励 (3) 综合激励

(十一) 沟通

1、沟通与沟通类型

教学内容要点：(1) 沟通及其功能 (2) 沟通过程 (3) 沟通类型与渠道

2、沟通障碍及其克服

教学内容要点：(1) 有效沟通的标准 (2) 影响有效沟通的因素 (3) 克服沟通障碍

3、冲突及其管理

教学内容要点：(1) 冲突的概念及特征 (2) 冲突的原因与类型 (3) 冲突观念的变迁 (4) 管理冲突

(十二) 控制的类型与过程

1、控制的内涵与原则

教学内容要点：(1) 控制的内涵 (2) 控制的系统 (3) 控制的原则

2、控制的类型

教学内容要点：(1) 控制进程分类 (2) 控制职能分类 (3) 控制内容分类

3、控制的过程

教学内容要点：(1) 确定标准 (2) 衡量绩效 (3) 分析与纠偏

(十三) 控制的方法与技术

1、层级控制、市场控制与团体控制

教学内容要点：(1) 层级控制 (2) 市场控制 (3) 团队控制

2、质量控制方法

教学内容要点：(1) 工作质量与过程控制 (2) 全面质量管理 (3) 六西格玛管理

3、管理控制的信息技术

教学内容要点：(1) 信息技术及其在控制中的作用 (2) 现代控制的信息技术方法 (3) 基于信息技术的柔性作业系统

(十四) 风险控制与危机管理

1、风险识别与分析

教学内容要点：(1) 风险及其分类 (2) 风险管理目标 (3) 风险识别的过程 (4) 风险识别的方法

2、风险评估与控制

教学内容要点：(1) 风险评估的标准 (2) 风险评估的方法 (3) 控制风险的策略

3、危机管理

教学内容要点：(1) 危机及其特征 (2) 危机预算 (3) 危机反应及恢复管理

(十五) 创新原理

1、组织管理的创新职能

教学内容要点：(1) 管理创新的内涵 (2) 管理工作的维持与创新关系 (3) 管理创新工作的内在规定性

2、管理创新的类型与基本内容

教学内容要点：(1) 不同方式的管理创新 (2) 不同职能领域的管理创新 (3) 不同因素水平的管理创新

3、创新过程及其管理

教学内容要点：(1) 创新动力来源 (2) 创新管理决策 (3) 实施创新领导 (4) 创新活动的评估与审计

(十六) 组织创新

1、组织变革与创新

教学内容要点：(1) 组织变革模式与路径 (2) 组织变革的障碍 (3) 组织变革过程管理

2、组织结构创新

教学内容要点：(1) 制度结构创新 (2) 层级结构创新 (3) 文化结构创新

3、创新与学习型组织

教学内容要点：(1) 作为知识体系的组织 (2) 知识创新的模式与过程 (3) 组织学习与组织修炼

四、考试题型

本门课考试题型原则上包括单项选择题、多项选择题、计算分析题、论述题、案例分析题。

五、参考书目

(1) 《管理学》编写组.《管理学》(第1版)(马克思主义理论研究和建设工程重点教材), 高等教育出版社, 2019年1月(书号: 978-7-04-045832-9)

(2) 周三多.《管理学:原理与方法》(第7版)(“十一五”普通高等教育国家级规划教材), 复旦大学出版社, 2018年6月(书号: 978-7-30-913634-0)

《中国文学基础》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：中国文学基础

适用专业：汉语言文学

考试时间：150分钟

总分：200分

二、考试形式

考试形式：闭卷、笔试形式

三、考试内容

以下为考试命题的参考范围，考试将以此为基础与依据，但由于需要考查考生的文学领悟力及鉴赏力，故而会涉及主观题型，答案将不限于以下范围对应参考书目中的文字内容。

（一）先秦文学

教学内容要点：

1.《诗经》：（1）《诗经》的结集与流传；（2）《诗经》的内容情感与艺术特征

2.先秦历史散文：（1）《左传》《战国策》文体知识；（2）《左传》《战国策》的内容与艺术特色

3.先秦诸子散文：（1）《孟子》其书与孟子其人；（2）《孟子》的对话论辩艺术；（3）《庄子》其书与庄子其人；（4）《庄子》的寓言艺术

4.屈原与辞赋：（1）屈原的创作与楚辞的产生；（2）《离骚》的内容与相关艺术特征

（二）秦汉文学

教学内容要点：

1.《史记》：《史记》的成书过程、思想内涵、艺术成就

2.西汉辞赋：（1）贾谊及其《吊屈原赋》；（2）枚乘《七发》；（3）司马相如《子虚赋》《上林赋》的构成与主旨

3.汉乐府：（1）乐府与乐府诗的概念；（2）汉乐府诗的情怀表达与叙事方法

4.《古诗十九首》：（1）写作年代与作者；（2）抒情内容；（3）艺术成就

（三）魏晋南北朝文学

教学内容要点：

1.曹氏父子与建安文学；建安风骨的含义

2.阮籍、嵇康与正始文学：阮籍《咏怀》八十二首的主要内容与风格

3.左思与寒士文学：左思《咏史》八首内容

4.陶渊明生平思想及陶渊明田园诗的艺术境界

5.谢灵运与山水诗；永明体诗概念及代表作家；宫体诗概念及代表作家

6.魏晋南北朝小说：《搜神记》与《世说新语》及其代表的类型

（四）唐代文学

教学内容要点：

1.初唐四杰与陈子昂、张若虚等的诗歌创新

2.盛唐诗坛：孟浩然、王维、高适、岑参诗歌内容与艺术

3.李白：（1）李白其人经历；（2）李白诗歌的四种类型；（3）李白诗歌的特征

4.杜甫：（1）杜甫生平与创作经历；（2）史诗的含义；（3）对律诗的开拓与卓越造诣；（4）沉郁顿挫的风格

5.中唐诗坛：（1）柳宗元与刘禹锡的诗；（2）白居易的诗歌主张；（3）《长恨歌》解析；（4）李贺诗歌的特征

6.晚唐诗坛：李商隐与杜牧诗歌的特点

7.词的兴起、晚唐五代温庭筠、韦庄与李煜词的内容与基本特点

（五）宋代文学

教学内容要点：

1.北宋前期词坛：（1）柳永对于词的开拓；（2）欧阳修与晏殊的小令词；（3）苏轼的人生及其豪放词；（4）苏轼“以诗为词”的含义及其体现

2.北宋后期词：（1）晏幾道的小令词；（2）秦观、贺铸的词；（3）周邦彦对词的贡献

3.南宋词坛：（1）李清照与“易安体”；（2）陆游与姜夔词；（3）辛弃疾词的内容与艺术

（六）元明清文学

教学内容要点：

1.元曲作家及作品：（1）关汉卿的杂剧创作；（2）王实甫与《西厢记》；（3）《西厢记》的喜剧冲突与语言魅力；（4）高明与《琵琶记》

2.《三国志演义》的作者、内容与艺术

3.《水浒传》的作者、叙事艺术与人物描写艺术

4.《西游记》的作者、思想与艺术

5.汤显祖《牡丹亭》的内容与艺术，情理之争与至情之歌

6.清代小说：（1）《红楼梦》作者及《红楼梦》的思想和艺术；（2）《聊斋志异》作者与文言小说再兴；（3）《儒林外史》的结构及笔法

四、考试题型

本门课考试题型原则上包括单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、阅读分析题、论述题

五、参考书目

(1)《中国古代文学史》编写组.《中国古代文学史(第二版)》(上)(马克思主义理论研究和建设工程重点教材),高等教育出版社,2018年版(书号:978-7-04-050108-7).

(2)《中国古代文学史》编写组.《中国古代文学史(第二版)》(中)(马克思主义理论研究和建设工程重点教材),高等教育出版社,2018年版(书号:978-7-04-050109-4).

(3)《中国古代文学史》编写组.《中国古代文学史(第二版)》(下)(马克思主义理论研究和建设工程重点教材),高等教育出版社,2018年版(978-7-04-050117-9).

《综合英语》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：综合英语

适用专业：英语专业

考试时间：150 分钟

总分：200 分

二、考试形式

考试形式：闭卷、笔试形式

三、考试内容

(一) Unit 1: Fresh Start

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Correct attitudes toward mistakes one might make

(2) Share one's own awkward experiences.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 长难句的理解 (2) 语言使用 (3) 语法点：

1) So that 2) Connectives of concession 3) Adverbial of time

(二) Unit 2: The Company Man

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) The balance between life and work (2) Exchange ideas about the goals and aspirations of life.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 语言使用 (2) 语法点：1) The present perfect 2) The present perfect progressive

(三) Unit 3: How to Write a Rotten Poem with Almost No Effort

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Love of poetry (2) Try to write or translate a poem.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 修辞方式与诗歌艺术 (2) 语言使用 (3) 语法点：1) Non-finite verb forms as object or complement 2) Verb forms

(四) Unit 4: The Transaction

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Different strategies of communication in diverse cultures

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 写作原则与技巧 (2) 语言使用 (3) 语法点：1) Direct speech 2) Indirect speech

(五) Unit 5: "Take Over, Bos'n!"

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Human nature (2) Responsibility.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 记叙文的描述艺术 (2) 语言使用 (3) 语法

点：1)Use of articles 2) Tense in conditional clauses

(六) Unit 6: The Real Truths about Lies

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Correct attitudes toward lies (2) Share your own ideas about white lies.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 写作与阅读：文内逻辑 (2) 语言使用 (3)

语法点：1)Modal auxiliaries: epistemic meaning 2) The infinitive and -ing principle as object

(七) Unit 7: The Chaser

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Correct attitudes toward love and marriage

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 小说中的讽刺意味和开放性结尾写作技巧 (2)

语言使用 (3) 语法点：1)Fronting& postponement 2) As...as

(八) Unit 8: Our of Step

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Correct attitudes toward advances in science and technology (2) Human nature.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 阅读时理解幽默话语 (2) 语言使用 (3) 语

法点：1)The past progressive, the past perfect and the past perfect progressive 2) Shall, should, will, would

(九) Unit 9: Our Schedules, Our Selves

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) The pace of modern life and the loss of selves.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 长难句的理解与翻译 (2) 语言使用 (3) 语

法点：1)Coordinators& subordinators 2) Reflexive pronouns

(十) Unit 10: Homeless

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Traditional concept of home and traditional family values.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 长难句的理解与翻译 (2) 语言使用 (3) 语法点：1) If-clauses

(十一) Unit 11: Knowledge and Wisdom

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Philosophical views on wisdom (2) The relationship between knowledge and wisdom.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 衔接与连贯 (2) 语言使用 (3) 语法点：1) Emphatic it, anticipatory it 2) Conjunctions

(十二) Unit 12: Chinese Food

1、树立正确的价值观念

教学内容要点：(1) Food culture (2) Share the special food at your hometown.

2、语言知识要点

教学内容要点：(1) 长难句的理解与翻译 (2) 语言使用 (3) 语法点：1) Apposition 2) Abstract nouns, concrete nouns 3) More...than, less...than

四、考试题型

本门课考试题型原则上包括单项选择题、阅读理解、完形填空、翻译（汉译英+英译汉）、写作

五、参考书目

(1) 史志康.《综合教程(3)》(第3版)学生用书(“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材),上海外语教育出版社,2020年9月(书号:978-7-5446-6438-7)

(2) 史志康.《综合教程(3)》(第3版)教师用书(“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材),上海外语教育出版社,2020年9月(书号:978-7-5446-6439-4)

《播音与主持艺术专业综合理论知识》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：播音与主持艺术专业综合理论知识

适用专业：播音与主持艺术

考试时间：90分钟

总分：100分

二、考试形式

考试形式：闭卷、笔试形式

三、考试内容

（一）播音主持的正确创作道路

教学内容要点：1.如何理解播音主持的正确创作道路 2.坚持播音主持的正确创作道路的重要性

（二）播音主持的语言特点

教学内容要点：1.规范性 2.庄重性 3.鼓动性 4.时代感 5.分寸感 6.亲切感

（三）创作准备

教学内容要点：1.创作准备的概念 2.创作准备的内容 3.创作准备的基本方法：备稿六步

（四）播音感受

教学内容要点：1.播音感受的概念 2.具体感受和整体感受 3.思想感情的运动状态

（五）情景再现

教学内容要点：1.情景再现的概念 2.情景再现的过程 3.情景再现中应该注意的问题

（六）内在语

教学内容要点：1.对于内在语的理解 2.内在语的分类 3.内在语的把握与运用

（七）对象感

教学内容要点：1.对象感的定义和特点 2.对象感的获得与应用

（八）停连

教学内容要点：1.停连的含义和作用 2.停连的运用原则 3.停连位置的确定及种类 4.停连的处理方法

（九）重音

教学内容要点：1.重音的含义和作用 2.重音的运用原则 3.重音的表达方法 4.重音的选择及种类

（十）语气

教学内容要点：1.语气的内涵 2.语气的感情色彩和分量 3.语气的声音形式

（十一）节奏

教学内容要点：1.播音节奏及类型 2.播音节奏的形成 3. 播音节奏的把握

四、考试题型

本门课考试题型原则上包括单项选择题、判断题、简答题、论述题、稿件分析题

五、参考书

（1）中国传媒大学播音主持艺术学院编著.《播音主持创作基础》（第1版）.中国传媒大学出版社，2015年12月（书号：978-7-5657-1477-1）。

《专业能力考核（面试）》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：专业能力考核（面试）

适用专业：播音与主持艺术

考试时间：5分钟/人

总分：100分

二、考试形式

考试形式：口试

每位考生考试时间约为5分钟。试题类型包括指定稿件播读、即兴评述或主持。现场抽题、现场准备、现场考试并录像。

三、考试内容及评判标准

1. 考试内容：

环节一：指定稿件播读，时间1-2分钟，文体类型包括新闻类、散文类；

环节二：即兴评述或主持（二选一），时间2-3分钟。

2. 评判标准：形象端正，身材匀称，身姿挺拔，服饰、发式、妆容整体和谐，宜于上镜，镜头感强；普通话标准、自然，声音干净、大方，用声自如、通畅，吐字清晰、圆润、饱满；有声语言表达能有效运用播音创作内外部技巧，状态积极，感情真挚，做到准确、细致、生动，肢体语言配合协调，能适应不同文体和语体需要；即兴表达思路逻辑清晰，现场反应积极敏捷，对象感、交流感强，能体现个人特色或节目特色。

《新闻与传播专业综合基础》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：新闻与传播专业综合基础

适用专业：网络与新媒体专业

考试时间：150分钟

总分：200分

二、考试形式

考试形式：闭卷、笔试形式

三、考试内容

（一）传播学的对象和基本问题

教学内容要点：（1）如何把握传播的概念（2）传播与信息（3）传播的定义和特点（4）传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学

（二）人类传播的过程与系统结构

教学内容要点：（1）传播过程的构成要素（2）几种主要的传播过程模式（3）传播过程研究与传播系统研究（4）系统模式下的社会传播结构

（三）人际传播

教学内容要点：（1）人际传播的特点和社会功能（2）人际传播与自我表达

（四）群体传播与集合行为

教学内容要点：（1）群体传播与群体意识（2）群体规范在群体传播中的作用（3）群体压力与趋同心理（4）集合行为的定义和发生条件（5）集合行为中的特殊传播机制（6）流言传播与集合行为中的“信息流”

（五）大众传播

教学内容要点：（1）大众传播的定义（2）大众传播的特点（3）大众传播的社会功能

（六）媒介技术与媒介组织

教学内容要点：（1）麦克卢汉的媒介理论（2）传媒组织在信息生产过程中的作用

（七）传播制度与媒介规范理论

教学内容要点：（1）传播制度与媒介控制（2）极权主义制度下的媒介规范理论（3）资本主义制度下的媒介规范理论

（八）社会转型与受众变迁

教学内容要点：（1）几种主要的受众观（2）“使用与满足”——一种受众行为理论

（九）传播效果研究和几种主要的大众传播效果理论

教学内容要点：(1) 效果研究的历史与发展 (2) 传播效果的产生过程与制约因素 (3) 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论 (4) 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论 (5) 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论 (6) 大众传播与信息社会中的阶层分化——从“知沟”到“数字鸿沟”

(十) 传播学研究史和主要流派

教学内容要点：(1) 传播学的奠基者和学科开创者 (2) 传播学的经验学派 (3) 传播学的批判学派

(十一) 新闻采写绪论

教学内容要点：(1) 新闻采写在新闻传播活动的作用 (2) 当代新闻采写面临的挑战 (3) 以马克思主义新闻观指导新闻采写 (4) 新闻采写的特征与原则

(十二) 新闻采写的主体、客体和成果

教学内容要点：(1) 新闻采写的主体——记者 (2) 新闻采写的客体——新闻事实 (3) 新闻采写的成果——新闻报道

(十三) 新闻发现与新闻选题

教学内容要点：(1) 新闻发现的意义 (2) 新闻发现的目标与依据 (3) 新闻发现思维的动态过程 (4) 新闻选题与策划的内涵 (5) 新闻选题的确定 (6) 采访策划的原则和方法

(十四) 新闻采访的过程

教学内容要点：(1) 采访的类型 (2) 采访的准备 (3) 采访的实施

(十五) 消息写作

教学内容要点：(1) 消息特点与类型 (2) 消息的构成 (3) 导语的写作 (4) 背景的写作 (5) 主体的写作

(十六) 通讯与特写的写作

教学内容要点：(1) 通讯的特点 (2) 通讯的类型和结构 (3) 通讯的主题与表达 (4) 特写的特点 (5) 特写的类型 (6) 特写的写作技巧

(十七) 其他报道样式的写作

教学内容要点：(1) 调查性报道 (2) 解释性报道 (3) 预测性报道 (4) 突发性事件报道 (5) 专题报道 (6) 系列报道

(十八) 广播新闻和电视新闻的写作

教学内容要点：(1) 广播新闻的特点和分类 (2) 广播新闻写作的结构与语言 (3) 电视新闻的特点 (4) 电视新闻文字稿的写作特点与要求

(十九) 网络新闻写作

教学内容要点：(1) 网络新闻概述 (2) 网络新闻的类型 (3) 网

络新闻文本结构与语言

(二十) 融合报道

教学内容要点：(1) 融合报道概述 (2) 融合报道的呈现方式 (3) 融合报道的样态类型 (4) 融合报道的制作

四、考试题型

本门课考试题型原则上包括单项选择题、判断题、简答题、论述题、材料分析题、写作题。

五、参考书目

(1) 郭庆光.《传播学教程》(第二版) (“十一五”普通高等教育国家级规划教材、教育部普通高等教育精品教材), 中国人民大学出版社, 2011年4月(书号: 978-7-300-11125-4);

(2) 《新闻采访与写作》编写组.《新闻采访与写作》(马克思主义理论研究和建设工程重点教材), 高等教育出版社, 2019年1月(书号: 978-7-04-048502-8)。

《旅游学概论》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：旅游学概论

适用专业：旅游管理

考试时间：90分钟

总分：100分

二、考试形式

考试形式：闭卷、笔试形式

三、考试内容

（一）认识旅游

1、旅游的基本概念

教学内容要点：（1）艾斯特定义（2）世界旅游组织的旅游定义（3）旅游活动的基本特征

2、旅游活动的构成要素

教学内容要点：（1）旅游活动的“三要素”（2）旅游活动的“六要素”（传统“六要素”和新“六要素”）

3、旅游活动的类型

教学内容要点：（1）按地理范围划分：国内旅游和国际旅游（2）按旅游目的划分：消遣性旅游和事务性旅游（3）按旅游距离划分：远程旅游和近程旅游（4）按组织形式划分：团体旅游和散客旅游

4、旅游活动的属性

教学内容要点：（1）旅游活动的社会属性（2）旅游活动的文化属性

（3）旅游活动的经济属性（4）旅游活动的政治属性

5、现代旅游活动的特点

教学内容要点：（1）大众性（2）综合性（3）地缘性（4）持续性（5）季节性（6）脆弱性

（二）旅游的产生与发展

1、古代旅行与旅游活动

教学内容要点：（1）人类旅行的产生（2）奴隶社会的旅行活动（3）封建社会的旅行活动

2、近代旅游和旅游业

教学内容要点：（1）产业革命对近代旅游产生的影响（2）托马斯·库克与近代旅游业的产生（3）世界近代旅游业的发展（4）中国近代旅游（5）近代旅游的特点

3、现代旅游与旅游业

教学内容要点：（1）现代旅游发展的背景（2）现代旅游发展的特点（3）中国现代旅游的发展

（三）旅游者

1、旅游者的基本概念

教学内容要点：（1）国际旅游者（2）国内旅游者

2、影响个人旅游需求的客观条件

教学内容要点：（1）收入水平（2）足够的闲暇时间（3）其他影响因素

3、影响个人旅游需求的主观条件

教学内容要点：（1）旅游需要（2）旅游动机及类型（3）影响旅游动机的因素

4、旅游者的类型及其特点

教学内容要点：（1）旅游者类型的划分（2）消遣型旅游者、差旅型旅游者和家庭及个人事务型旅游者的需求特点

（四）旅游资源

1、旅游资源的概念与特点

教学内容要点：（1）旅游资源概念内涵的界定（2）旅游资源的特点

2、旅游资源的分类

教学内容要点：（1）旅游资源分类的方法（2）旅游资源的分类结构（3）旅游资源的基本类型

3、旅游资源的评价

教学内容要点：（1）旅游资源评价的意义（2）旅游资源评价的基本原则（3）旅游资源评价的内容（4）旅游资源评价的方法

4、旅游资源的开发

教学内容要点：（1）旅游资源开发的含义（2）旅游资源开发的可行性研究（3）旅游资源开发的基本原则（4）旅游资源开发工作的主要内容

5、旅游资源的保护

教学内容要点：（1）旅游资源保护的涵义及必要性（2）旅游资源遭受破坏的原因（3）旅游资源的保护方式和内容（4）旅游资源的保护规划

（五）旅游业

1、旅游业的概念与特点

教学内容要点：（1）旅游业的定义（2）旅游业的构成（3）旅游业的性质（4）旅游业的作用（5）旅游业的特点（6）衡量旅游业发展状况的主要指标

2、旅行社行业

教学内容要点：（1）旅游社的概念（2）旅行社的作用（3）旅行社的分类（4）旅行社的业务（5）中国旅行社行业管理

3、饭店住宿业

教学内容要点：(1) 饭店在现代旅游业中的作用 (2) 饭店业的发展 (3) 饭店的类型 (4) 饭店住宿业的发展趋势

4、旅游交通业

教学内容要点：(1) 旅游交通的作用 (2) 现代旅游交通的类型 (3) 旅游交通工具选择的影响因素

5、旅游景区

教学内容要点：(1) 旅游景区的特点 (2) 旅游景区在旅游业中的地位和作用 (3) 旅游景区的质量等级 (4) 我国主要旅游景区的类型

6、旅游娱乐业

教学内容要点：(1) 旅游娱乐业在旅游业中的作用 (2) 娱乐设施的分类

7、旅游购物

教学内容要点：(1) 旅游购物品的特点 (2) 旅游购物的作用 (3) 旅游商品的分类

(六) 旅游产品

1、旅游产品的概念和特点

教学内容要点：(1) 旅游产品的概念 (2) 旅游产品的构成 (3) 旅游产品的特点

2、旅游产品的生命周期

教学内容要点：(1) 旅游产品生命周期的概念 (2) 影响旅游产品生命周期的因素 (3) 旅游产品生命周期的调控

3、旅游产品的开发

教学内容要点：(1) 旅游产品开发的内容 (2) 旅游产品开发的原则 (3) 旅游产品的开发

(七) 旅游市场

1、旅游市场的概念和特点

教学内容要点：(1) 旅游市场的概念 (2) 旅游市场的构成要素与功能 (3) 旅游市场的特点

2、旅游市场的细分

教学内容要点：(1) 旅游市场细分的概念和意义 (2) 旅游市场细分的标准和方法

3、旅游客流及其运动规律

教学内容要点：(1) 旅游客流的概念及特征 (2) 旅游客流的形成 (3) 影响旅游客流运动的因素 (4) 旅游客流运动规律

4、世界旅游市场

教学内容要点：(1) 世界旅游市场特点 (2) 世界六大旅游区 (3) 中国三大旅游市场

（八）旅游目的地对社会的影响

1、旅游的经济影响

教学内容要点：（1）旅游对旅游目的地经济的积极影响（2）旅游对旅游目的地经济的消极影响

2、旅游的社会文化影响

教学内容要点：（1）旅游对旅游目的地社会文化的积极影响（2）旅游对旅游目的地社会文化的消极影响

3、旅游的环境影响

教学内容要点：（1）旅游对旅游目的地环境产生的积极影响（2）旅游对旅游目的地环境产生的消极影响

（九）旅游组织与行业协会

1、国际旅游组织

教学内容要点：（1）世界各国国家旅游行政管理组织（2）国际性旅游协调组织

2、我国旅游组织

教学内容要点：（1）我国旅游行政管理组织（2）我国旅游行业协会组织

（十）旅游可持续发展和我国旅游发展新业态

1、旅游可持续发展

教学内容要点：（1）可持续发展理论的提出（2）旅游的可持续发展（3）旅游社区参与旅游发展

2、我国旅游发展新业态

教学内容要点：（1）全域旅游（2）智慧旅游（3）在线旅游（4）乡村旅游（5）研学旅游（6）康养旅游

四、考试题型

本门课考试题型包括单项选择题、多项选择题、简答题、论述题、材料与案例分析题。

五、参考书目

袁国宏，何丽芳.《旅游学概论》，湖南大学出版社，2019年8月（书号：978-7-5667-1709-2）。

《旅游接待礼仪和情景英语（面试）》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：旅游接待礼仪和情景英语（面试）

适用专业：旅游管理

考试时间：5 分钟/人

总 分：100 分

二、考试形式

考试形式：面试

三、考试内容

（一）旅游交通 Tourist Transportation

1、旅游交通接待礼仪

教学内容要点：（1）仪容、仪表、仪态礼仪（2）沟通礼仪（3）

旅游交通服务礼仪

2、情景对话 Situational Dialogue

教学内容要点：（1）Check-in at the Airport（2）At the Immigration Counter（3）At the Customs Counter（4）At the Car Rental Counter

（二）酒店住宿 Hotel Accommodation

1、酒店住宿接待礼仪

教学内容要点：（1）仪容、仪表、仪态礼仪（2）沟通礼仪（3）

酒店住宿服务礼仪

2、情景对话 Situational Dialogue

教学内容要点：（1）At the Front Desk（2）Concierge Service（3）Making a Complaint（4）Check out

（三）餐饮服务 Food and Beverage Service

1、餐饮服务接待礼仪

教学内容要点：（1）仪容、仪表、仪态礼仪（2）沟通礼仪（3）

餐饮服务礼仪

2、情景对话 Situational Dialogue:

教学内容要点：（1）Seating the Guests（2）Serving Dishes（3）At the Bar

（四）旅游目的地 Tourist Destination

1.旅游目的地接待礼仪

教学内容要点：（1）仪容、仪表、仪态礼仪（2）沟通礼仪（3）

旅游目的地服务礼仪

2、情景对话 Situational Dialogue:

教学内容要点：（1）Dream Destination（2）At the Tourist Information Center（3）Introducing Destination

(五) 旅游景点 Tourist Attraction

1. 旅游景点接待礼仪

教学内容要点：(1) 仪容、仪表、仪态礼仪 (2) 沟通礼仪 (3) 旅游景点服务礼仪

2、情景对话 Situational Dialogue:

教学内容要点：(1) At the Ticket Office (2) At the Museum (3)

Expo Park

(六) 旅游购物 Tourist Shopping

1、旅游购物接待礼仪

教学内容要点：(1) 仪容、仪表、仪态礼仪 (2) 沟通礼仪 (3) 旅游购物服务礼仪

2、情景对话 Situational Dialogue:

教学内容要点：(1) Getting Information About Souvenirs (2) At the Gift Shop (3) Recommending Chinese Painting and Porcelain

四、考试题型

考试形式为情景模拟对话。考生现场抽签进行场景对话。

要求考生根据给定的场景和任务，用英语进行沟通和交流。考试中，考官会根据考生的语言流利度、语法和词汇使用、语境理解等方面进行评价，以确定考生的旅游情景英语水平。还需要注意礼仪和形象，展现出专业和自信的形象。

五、参考书目

韦夏婵.《旅游专业英语》(普通高等院校“十四五”规划旅游管理专业类精品教材、国家级一流本科专业建设旅游管理类特色教材), 华中科技大学出版社, 2021年7月(书号: 978-7-5680-7341-7)

《酒店管理概论》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：酒店管理概论

适用专业：酒店管理

考试时间：90分钟

总分：100分

二、考试形式

考试形式：闭卷、笔试

三、考试内容

（一）酒店管理概述

1、酒店的基本概念和内涵

教学内容要点：（1）酒店的概念（2）现代酒店业的地位和作用（3）现代酒店管理的主要内容（4）世界酒店业的发展历史

2、现代酒店业的发展特征

教学内容要点：（1）酒店行业经营的敏感性（2）酒店产品构成的复杂性（3）酒店运营时空的特殊性（4）酒店业务的综合协调性（5）酒店业形象的强文化性（6）酒店质量控制的难度大

3、酒店的分类与业态发展

教学内容要点：（1）酒店的分类（2）酒店新业态发展

4、酒店等级划分与评定

教学内容要点：（1）酒店等级概念及划分（2）中国饭店业星级的评定内容

（二）酒店战略与组织管理

1、酒店战略管理概述

教学内容要点：（1）酒店战略管理的概念（2）酒店战略管理的主要特征（3）酒店企业战略实施（4）酒店企业战略体系的构成

2、酒店企业竞争力培育

教学内容要点：（1）酒店企业核心竞争力的概念（2）酒店企业核心竞争力的特点（3）酒店企业核心竞争力的培育

3、酒店业务层面的战略选择

教学内容要点：（1）成本领先战略（2）差异化战略（3）专一化战略

4、酒店企业组织管理

教学内容要点：（1）组织与组织管理（2）酒店组织结构的基本类型（3）酒店企业组织架构的基本原则

5、酒店企业组织制度与创新

教学内容要点：（1）酒店企业组织制度的文化保障（2）高效率酒店企业组织管理的特色（3）酒店组织制度的类型（4）酒店组织

创新与发展

（三）酒店业务运营管理

1、酒店前厅部运营管理

教学内容要点：(1)酒店前厅部概述 (2)前厅部接待业务管理 (3)前厅部日常管理重点 (4)与其他部门的沟通协作

2、酒店客房部运营管理

教学内容要点：(1)酒店客房部概述 (2)接待服务管理模式 (3)接待工作服务项目 (4)客房清洁卫生质量控制

3、酒店餐饮部运营管理

教学内容要点：(1)酒店餐饮部概述 (2)餐饮部生产过程管理

（四）酒店服务质量管理

1、酒店服务质量概述

教学内容要点：(1)酒店服务质量的含义 (2)酒店服务质量的特点 (3)酒店服务质量的内容

2、酒店服务质量管理体系

教学内容要点：(1)酒店服务质量管理的原则 (2)酒店服务质量管理过程

3、酒店服务质量评价分析

教学内容要点：(1)酒店服务质量评价 (2)酒店服务质量分析 (3)酒店服务质量管理方法

教学内容要点：(1)酒店全面质量管理 (2)PDCA 循环管理法 (3)酒店服务质量管理的其他方法

（五）酒店营销管理

1、酒店营销概述

教学内容要点：(1)酒店营销的概念与意义 (2)酒店营销活动的任务 (3)酒店营销活动的特征

2、酒店营销的基础环节

教学内容要点：(1)酒店营销环境分析 (2)酒店营销市场细分 (3)酒店营销市场选择 (4)酒店营销市场定位

3、酒店营销组合策略

教学内容要点：(1)产品策略 (2)价格策略 (3)分销渠道策略 (4)促销策略

4、酒店营销管理创新

教学内容要点：(1)网络营销 (2)绿色营销 (3)主题营销 (4)机会营销 (5)体验营销

（六）酒店品牌管理

1、酒店品牌定义、作用和特征

教学内容要点：(1)酒店品牌内涵及构成 (2)酒店品牌作用 (3)

酒店品牌特征

2、酒店品牌的创建

教学内容要点：（1）进行准确的品牌定位 （2）酒店品牌命名与标志设计 （3）塑造高质量的品牌形象

3、酒店品牌维护、推广与提升

教学内容要点：（1）酒店品牌维护 （2）酒店品牌推广 （3）酒店品牌提升

4、酒店品牌资产与品牌价值

教学内容要点：（1）酒店品牌资产 （2）酒店品牌价值的衡量

5、我国酒店品牌核心竞争力的发展

教学内容要点：（1）我国酒店品牌发展现状 （2）我国酒店品牌核心竞争力提升途径

（七）酒店人力资源管理

1、酒店人力资源管理概述

教学内容要点：（1）酒店人力资源管理的内涵 （2）酒店人力资源管理的特点 （3）酒店人力资源管理的目标 （4）酒店人力资源管理的原则

2、酒店人力资源管理的内容

教学内容要点：（1）酒店人力资源规划的构成 （2）酒店员工招聘 （3）酒店员工培训的方法和流程 （4）酒店绩效考评 （5）酒店薪酬管理 （6）酒店劳动关系管理

3、酒店人力资源管理激励

教学内容要点：（1）激励的概念体系 （2）激励的相关理论 （3）酒店员工激励的方法

（八）酒店企业财务与收益管理

1、酒店企业财务管理概述

教学内容要点：（1）酒店企业财务管理的内容 （2）酒店企业财务管理的原则和方法

2、酒店企业成本与费用管理

教学内容要点：（1）酒店企业成本与费用管理概述 （2）酒店企业经营保本的预测 （3）酒店企业成本费用预算 （4）酒店企业成本费用控制

3、酒店企业收益管理的内容

教学内容要点：（1）酒店收益管理的概念 （2）酒店收益管理绩效的衡量指标 （3）酒店收益管理绩效的影响因素

4、酒店企业收益管理的策略与运用

教学内容要点：（1）定价 （2）需求预测 （3）客房控制 （4）收益管理的应用

（九）酒店设备物资管理

1、酒店设备维护管理

教学内容要点：（1）酒店设备管理的意义 （2）酒店设备管理的特点 （3）酒店设备管理的类型 （4）酒店设备运行与组织管理 （5）酒店设备日常维护保养 （6）酒店设备改造和更新管理

2、酒店物资统筹管理

教学内容要点：（1）酒店物资管理的概念与特点 （2）酒店物资管理的基本目标 （3）酒店物资消耗定额管理 （4）酒店物资采购与验收管理 （5）酒店物资仓储与发放管理

3、酒店节能与绿色管理

教学内容要点：（1）提升酒店能源管理的途径 （2）酒店节能管理的技术应用 （3）绿色酒店

4、新技术与酒店智能应用

教学内容要点：（1）新技术给酒店带来的机遇与挑战 （2）新技术在酒店的应用实践

（十）酒店投资规划管理

1、酒店投资规划的功能设计

教学内容要点：（1）酒店功能规划的要素 （2）酒店功能规划的原则 （3）酒店功能设计与布局应关注的问题

2、酒店筹建与开业管理

教学内容要点：（1）酒店筹建的工作内容 （2）酒店筹建的基本原则 （3）酒店的开业管理

（十一）酒店安全危机管理

1、酒店安全与危机管理概述

教学内容要点：（1）酒店安全的定义与内涵 （2）酒店安全管理的特点 （3）酒店安全事件的类型 （4）酒店安全危机管理

2、酒店安全危机管理计划

教学内容要点：（1）酒店安全危机管理计划的体系构成 （2）酒店安全危机管理计划的内容

3、酒店安全危机识别与预警

教学内容要点：（1）酒店安全危机的识别 （2）危机事件的评估 （3）酒店安全危机预警系统的构建

4、酒店安全危机处理策略与公关

教学内容要点：（1）酒店安全危机的处理策略 （2）酒店安全危机公关的工作要点

（十二）中外酒店集团化发展

1、酒店集团化经营模式

教学内容要点：（1）直接经营 （2）特许经营 （3）委托管理 （4）

租赁经营 (5) 联盟经营 (6) 第三方管理

2、酒店集团化发展创新

教学内容要点：(1) 国际酒店集团在我国扩张新局面 (2) 我国酒店集团发展机遇和阻力 (3) 我国酒店集团化发展创新举措

(十三) 中外著名酒店管理集团介绍

教学内容要点：(1) 万豪国际酒店集团 (2) 希尔顿酒店集团 (3) 洲际酒店集团 (4) 锦江国际集团 (5) 华住酒店集团 (6) 首旅如家酒店集团

四、考试题型

本门课考试题型包含单项选择题、多项选择题、简答题、论述题、材料与案例分析题。

五、参考书目

(1) 魏卫.《酒店管理概论》，华中科技大学出版社（全国普通高等院校旅游管理专业类“十三五”规划教材），2019年8月（书号：978-7-5680-5461-4）

《酒店接待礼仪和情景英语听说测试（面试）》专升本 考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：酒店接待礼仪和情景英语听说测试（面试）

适用专业：酒店管理

考试时间：5 分钟/人

总 分：100 分

二、考试形式

考试形式：面试

三、考试内容

（一）Front Office 前厅服务

1、Room Reservation 客房预订

教学内容要点：（1）职业形象礼仪；（2）预订服务礼仪；（3）客房预订的英语情景对话。

2、Bell Service 行李服务

教学内容要点：（1）职业形象礼仪；（2）行李员服务礼仪；（3）行李服务的英语情景对话。

3、Check-in 入住登记

教学内容要点：（1）职业形象礼仪；（2）入住登记服务礼仪；（3）入住登记的英语情景对话。

4、Check out 结账离店

教学内容要点：（1）职业形象礼仪；（2）结账离店服务礼仪；（3）结账离店的英语情景对话。

5、Operator 总机服务

教学内容要点：（1）职业形象礼仪；（2）总机服务礼仪；（3）总机服务的英语情景对话。

（二）Housekeeping 客房服务

1、Floor Service 楼层服务

教学内容要点：（1）职业形象礼仪；（2）楼层服务员服务礼仪；（3）楼层服务的英语情景对话。

2、Room Cleaning 客房清扫

教学内容要点：（1）职业形象礼仪；（2）客房清扫服务礼仪；（3）客房清扫的英语情景对话。

（三）Food & Beverage 餐饮服务

1、Table Reservation 餐桌预订

教学内容要点：（1）职业形象礼仪；（2）餐桌预订服务礼仪；（3）餐桌预订的英语情景对话。

2、Seating the Guests 餐厅迎宾

教学内容要点：(1) 职业形象礼仪；(2) 餐厅迎宾服务礼仪；(3) 餐厅迎宾的英语情景对话。

3、Taking Orders 点菜服务

教学内容要点：(1) 职业形象礼仪；(2) 餐厅点菜服务礼仪；(3) 点菜服务的英语情景对话。

4、Settling the Bill 结账服务

教学内容要点：(1) 职业形象礼仪；(2) 餐厅结账服务礼仪；(3) 结账服务的英语情景对话。

(四) Business Center 商务中心

1、Ticket Booking Service 订票服务

教学内容要点：(1) 职业形象礼仪；(2) 商务中心服务礼仪；(3) 订票服务的英语情景对话。

2、Conference Room Rental Service 会议室租赁服务

教学内容要点：(1) 职业形象礼仪；(2) 商务中心服务礼仪；(3) 会议室租赁的英语情景对话。

四、考试题型

考试题型为英语情景对话。选手现场抽取一个题目，准备 1 分钟后开始与考官进行 4 分钟的情景对话。考核职业形象、礼仪和英语听说。

五、参考书目

(1) 王丽华.《酒店情景英语》(第二版)(全国重点旅游院校“十三五”规划教材), 中国旅游出版社, 2023 年 2 月(书号: ISBN978-7-5032-6470-2)

(2) 周丽.《酒店服务礼仪》(第二版), 广西师范大学出版社, 2018 年 8 月(书号: ISBN978-7-5598-0968-1)

《素描》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：素描

适用专业：服装与服饰设计、视觉传达设计

考试时间：90分钟

总分：100分

二、考试形式

考试形式：闭卷考试

三、考试内容

（一）概述

1、素描的概念

教学内容要点：（1）什么是素描 （2）素描的发展历史 （3）素描的功能与类型

2、素描的工具材料和使用

教学内容要点：（1）素描的工具材料与使用 （2）素描的握笔、运笔和笔触效果

（二）基础素描训练体系的基本理论知识

1、点、线、面

教学内容要点：（1）“点” （2）“线” （3）“面”

2、形与体

教学内容要点：（1）什么是形，什么是体 （2）几何形体与有机形体 （3）形与体的关系 （4）形体与造型意识 （5）造型意识与几何体

3、结构

教学内容要点：（1）什么是结构 （2）解剖结构 （3）形体结构

4、形体的比例

教学内容要点：（1）什么是比例 （2）透视缩形变化与比例 （3）确定比例关系的方法 （4）比例与个人风格

5、透视

教学内容要点：（1）什么是透视 （2）透视现象 （3）透视的常用术语 （4）透视变化的基本规律

6、构图

教学内容要点：（1）什么是构图 （2）对比 （3）非对称式均衡 （4）视线方向与运动倾向 （5）节奏 （6）主体和视觉中心 （7）黄金分割和九宫格分割 （8）基础素描构图的形式线与形式感

7、黑、白、灰和明暗色调

教学内容要点：（1）黑白灰的成因 （2）三大面、五大调子 （3）画面的黑、白、灰明度结构 （4）画面的整体色调

（三）素描人物写生

1、素描人物头像写生

教学内容要点：（1）素描人物头像写生的目的 （2）头部造型的基本理论知识 （3）素描人物头像写生对人物神态、表情的刻画 （4）素描人物头像写生构图的规律 （5）素描人物头像写生的方法与步骤 （6）素描人物头像写生示范作品

2、素描手、足部写生

教学内容要点：（1）素描手、足部写生的目的 （2）手、足部的比例、解剖、结构 （3）手、足部的运动规律 （4）手、足部的几何体理解归纳和结构、解剖辅助理解训练 （5）素描手、足部写生的方法步骤 （6）素描手、足部写生示范作品

3、素描半身人像写生

教学内容要点：（1）素描半身人像写生的目的 （2）人体比例、解剖、结构 （3）素描半身人像写生中衣服的表现 （4）素描半身人像写生模特儿动态设计 （5）素描半身人像写生构图 （6）素描人物头像写生的方法与步骤 （7）素描半身人像写生示范作品

4、素描人体写生

教学内容要点：（1）素描人体写生的目的 （2）人体躯干和上肢、下肢的形体结构 （3）人体的重心、重心线、支撑面 （4）素描人体写生的动作设计 （5）素描人体写生的光线和背景设计 （6）素描人体写生的方法步骤 （7）素描人体写生示范作品

5、素描全身人像写生

教学内容要点：（1）素描全身人像写生的目的 （2）素描全身人像写生的模特儿选择、动作设计和场景设计 （3）素描全身人像写生的要求 （4）素描全身人像写生的方法步骤 （5）素描全身人像写生示范作品

6、人物速写

教学内容要点：（1）人物速写的目的 （2）人物速写训练要遵循的原则 （3）人物速写的形式与特点 （4）人体运动的基本规律 （5）速写的方法与步骤 （6）速写示范作品

四、考试题型

本门课考试题型：人物头像默写（100分）。

五、参考书目

（1）周至禹.《设计素描》（第二版）（普通高等教育“十二五”国家级规划教材），高等教育出版社，2016年5月（书号：978-7-04-044266-3）

（2）王华祥.《素描》，高等教育出版社，2022年12月（书号：978-7-04-034186-7）

《字体设计》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：字体设计

适用专业：视觉传达设计

考试时间：90 分钟

总 分：100 分

二、考试形式

考试形式：闭卷考试

三、考试内容

（一）绪论

1、字体设计概述

教学内容要点：（1）字体设计的基本原则（2）字体设计的功能

2、基本概念及术语

教学内容要点：（1）字体设计的概念（2）字体设计的内涵

（二）字体的基本结构与组合规律

1、汉字的基本结构与组合规律

教学内容要点：（1）汉字的基本结构（2）汉字的组合规律

2、拉丁文字的基本结构与组合规律

教学内容要点：（1）拉丁文字的基本结构（2）拉丁文字的组合规

律

（三）字体创意

1、字体结构与变化

教学内容要点：（1）字体基本结构（2）字体变化基本规律

2、字体设计的创意方法

教学内容要点：（1）字体设计的表达方法（2）字体设计的基本步

骤

（四）字体设计的质感与情感式

1、字体设计的质感

教学内容要点：（1）材料（2）机理（3）装饰

2、字体设计的情感式

教学内容要点：（1）意向设计原理（2）趣味化

四、考试题型

本门课考试题型：主题字体设计创作（共 80 分）、设计说明（共 20 分）。

五、参考书目

杨明慧.《字体与版式设计》（第一版）（高等院校艺术设计类系列教材），清华大学出版社，2022 年 8 月（书号：9787302613497）

《服装版型设计》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：服装与服饰设计

适用专业：服装与服饰设计

考试时间：90 分钟

总 分：100 分

二、考试形式

考试形式：闭卷考试

三、考试内容

（一）绪论

1、服装结构设计课程概述

教学内容要点：（1）结构设计课程性质和任务（2）服装结构设计要素（3）服装结构设计发展

2、基本概念及术语

教学内容要点：（1）基本概念（2）服装部位名称（3）结构制图术语

（二）服装结构设计基础知识

1、人体与服装的关系

教学内容要点：（1）人体体型特征（2）人体与服装比例（3）人体测量

2、服装制图知识

教学内容要点：（1）服装制图规则（2）服装制图工具（3）服装制图符号、代号

3、服装号型知识

教学内容要点：（1）服装号型基础知识（2）服装号型标准

4、服装放松量与服装规格的确定

教学内容要点：（1）服装放松量（2）服装规格

（三）裙装结构设计

1、裙原型结构设计

教学内容要点：（1）裙装原型结构设计（2）结构设计原理分析

2、裙腰省道设计

教学内容要点：（1）省位、省形变化（2）将省量转移至分割线中（3）省量转化为抽褶量

3、A 字裙结构设计

教学内容要点：（1）片数较少的 A 字裙（2）片数较多的 A 字裙

4、其他裙装结构设计

教学内容要点：（1）分割线结构设计（2）裙腰结构设计（3）裙摆结构设计（4）门襟、袋位、钮位结构设计

（四）裤装结构设计

1、裤装原型结构设计

教学内容要点：（1）裤装原型结构设计（2）裤装结构分析

2、宽松裤结构设计

教学内容要点：（1）宽松裤结构设计原理（2）宽松裤结构设计方法和步骤（3）宽松裤结构设计实例

3、中短裤结构设计

教学内容要点：（1）中裤结构设计（2）短裤结构设计

4、裙裤结构设计

教学内容要点：（1）裙裤结构特点（2）裙裤原型结构设计（3）裙裤结构设计实例

（五）女上装结构设计

1、女上装分类与基本结构设计

教学内容要点：（1）女上装的分类（2）女上装衣身原型结构设计

（3）女上装袖原型结构设计

2、常用女上装结构设计

教学内容要点：（1）连衣裙结构设计（2）女衬衫结构设计（3）女马甲结构设计（4）女夹克结构设计（5）适体型女外套结构设计（6）宽松型女外套结构设计

（六）男上装结构设计

1、男上装分类与基本结构设计

教学内容要点：（1）男上装分类（2）男上装衣身原型结构设计

2、常用男上装结构设计

教学内容要点：（1）男衬衫结构设计（2）男马甲结构设计（3）男西装结构设计（4）男夹克结构设计（5）男外套结构设计

（七）服装整体结构设计

1、整体结构设计概述

教学内容要点：（1）款式（2）材料（3）工艺

2、女装整体结构设计

教学内容要点：（1）露肩连衣裙（2）无袖方领长衬衫（3）修身女马甲（4）双排扣中长款休闲马甲（5）螺纹领夹克衫（6）修身翻领短夹克（7）前短后长宽松外套（8）连肩蝙蝠袖针织外套（9）插肩袖长款大衣（10）针织羊绒套衫

3、男装整体结构设计

教学内容要点：（1）立领男衬衫（2）中山装（3）休闲西装（4）插肩袖风衣

四、考试题型

本门课考试题型：填空题（共30分）、结构制图（共70分）。

五、参考书目

1.宋伟,尚云.服装结构设计[M].南京:南京大学出版社,2022.7
(书号:9787305995057)

2.张朝阳.服装结构设计[M].上海上海交通大学出版社,2021.8(书号:
9787313081056)

六、其它(考试工具)

1、考试工具(由考生自己准备):铅笔、曲线板、三角板、比例尺、橡皮等制图工具。

《专业技能测试（视唱）》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：视唱

适用专业：音乐表演、舞蹈编导

总分：50分（评分环节评委老师按照百分制评分，对计算出来的总平均分乘以0.5换算成考生的本门课得分）

二、考试形式

考试形式：面试

三、考试内容

简谱和五线谱各一条，现场随机抽取视唱试题，看谱即唱。具体内容和比例如下：

《视唱》考试范围		
专业	内容	比例
音乐表演	简谱：无升无降	50%
	五线谱：无升无降	50%
舞蹈编导	简谱：无升无降	50%
	五线谱：读节奏	50%
合计		100%

四、参考书目

上海音乐学院视唱练耳教研室.《单声部视唱教程》(上)(第2版,2019年第22次印刷),上海音乐出版社,2014年1月(书号:978-7-80667-464-2/J·436)

《专业技能测试（音乐）》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：音乐专业技能测试

适用专业：音乐表演

总分：**150**分（评分环节评委老师按照百分制评分，对计算出来的总平均分乘以**1.5**换算成考生的本门课得分）

二、考试形式

考试形式：面试

三、考试内容

音乐表演专业面试主要考核考生对音乐专业技能基本功、专业知识和表现力等舞台表演技能的掌握程度，主要包括声乐演唱、钢琴及其他器乐方向演奏技能，考生根据自己所学方向按照要求进行技能展示。

声乐演唱方向

演唱中等程度以上中国或外国作品 1 首，演唱时间 4 分钟以内。

钢琴/器乐演奏方向

演奏中等程度以上中国或外国作品 1 首，演奏时间不超过 5 分钟。

特别提醒：

- 1.只提供钢琴，其它乐器自备；
- 2.若需要合钢琴伴奏请在考试开始前提前到场自行练习；
- 3.可自带伴奏 U 盘和蓝牙音箱；
- 4.要求背谱进行演唱或演奏；
- 5.着表演服装和适当化妆；
- 6.若有加试项目也可在面试环节提出，可作为评分参考。

《专业技能测试（舞蹈）》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：舞蹈专业技能测试

适用专业：舞蹈编导

总分：150分（评分环节评委老师按照百分制评分，对计算出来的总平均分乘以1.5换算成考生的本门课得分）

二、考试形式

考试形式：面试

三、考试内容

1.基本功

（1）软开度

踢搬控前旁后腿：180度以上，身体正直。

下腰：自主下、起腰，双手与双脚距离30公分。

（2）技术技巧(跳、转、翻等)

平转：直线旋转、动作准确规范、稳定性佳、速度快。

点翻：原地完成、动作准确规范、稳定性佳、速度快。

大跳：动作双腿打开180°以上，身体正直、滞空感佳、动作准确规范。

倒踢紫金冠：动作双腿打开180°以上，双手与腿相距20公分以内，身体正直、滞空感佳、动作准确规范。

自选技术（2-3个）：除以上技巧外另外选择。

2.剧目

古典、民族、现代舞剧目任选其一。

3.即兴

根据音乐或者命题即兴舞蹈。

《计算机科学与技术专业综合》专升本考试大纲

一、科目基本信息

科目名称：计算机科学与技术专业综合

适用专业：计算机科学与技术专业

考试时间：150 分钟

总 分：200 分

二、考试形式

考试形式：闭卷、笔试形式

三、考试内容

（一）C 语言程序设计

1、C 语言概述

教学内容要点：（1）C 语言的发展及特点；（2）最简单的 C 语言程序结构；（3）C 语言程序的格式特点；（4）C 程序的开发环境、开发步骤。

2、数据类型、运算符与表达式

教学内容要点：（1）C 程序组成元素；（2）常量的运用；（3）变量的定义与运用（4）运算符和表达式的运用；（5）数据类型转换。

3、顺序结构程序设计

教学内容要点：（1）格式输入输出函数；（2）字符输入输出函数；（3）输入输出函数应用。

4、选择结构程序设计

教学内容要点：（1）关系运算符和关系表达式；（2）逻辑运算符和逻辑表达式；（3）if 语句基本形式；（4）嵌套的 if 语句；（5）条件运算符和条件表达式；（6）Switch 语句；（7）选择结构的应用。

5、循环结构程序设计

教学内容要点：（1）while 循环语句；（2）do while 循环语句；（3）for 循环语句；（4）三种循环语句的比较；（5）循环嵌套；（6）转移语句；（7）循环结构 r 的应用。

6、数组

教学内容要点：（1）一维数组；（2）二维数组；（3）字符数组和字符串

7、函数

教学内容要点：（1）函数定义；（2）函数的调用；（3）函数的嵌套调用；（4）局部变量和全局变量；（5）内部函数和外部函数；（6）函数的应用

8、指针

教学内容要点：（1）指针的概念；（2）指针变量；（3）指针与数组；（4）指针与函数；（5）指针的应用。

9、文件

教学内容要点：(1) 文件概述；(2) 文件的基本操作；(3) 文件的读写；(4) 文件的定位；(5) 文件的应用。

(二) 数据结构

1、绪论

教学内容要点：(1) 数据、数据元素、数据项、数据对象、数据结构等基本术语；(2) 掌握逻辑结构、存储结构、数据类型等数据结构的相关概念；(3) 理解算法的概念，掌握算法性能分析的方法。

2、线性表

教学内容要点：(1) 线性表的基本概念及逻辑结构；(2) 线性表的顺序存储结构及链式存储结构；(3) 顺序表、单链表、循环链表相关操作的实现方法。

3、串

教学内容要点：(1) 串的定义及应用；(2) 定长顺序串及堆串的存储结构、数据类型和相关操作。

4、栈和队列

(1) 堆栈和队列的定义及应用；(2) 堆栈和队列的存储结构、数据类型和相关操作。

5、数组和广义表

教学内容要点：(1) 数组和广义表的定义及应用、数组的抽象数据类型；(2) 数组的存储结构及操作、矩阵的压缩存储、广义表的存储结构。

6、树和二叉树

教学内容要点：(1) 树的定义和基本操作。(2) 二叉树的定义和性质；(3) 二叉树的存储结构及操作的存储结构及操作；(4) 树和森林；(5) 哈夫曼树及应用。

7、图

教学内容要点：(1) 图的定义及逻辑结构；(2) 图的存储结构、数据类型及操作，(3) 最小生成树及最短路径算法。

8、查找

教学内容要点：(1) 查找的定义、相关术语、动态查找及哈希表；(2) 顺序查找、折半查找、索引顺序查找等静态查找算法，(3) 哈希表的查找。

9、排序

教学内容要点：(1) 排序的相关概念；(2) 插入排序、交换排序、选择排序、归并排序等排序算法。

四、考试题型

本门课考试题型原则上包括选择题、填空题、简答题、算法分析

题和综合设计题等。

五、参考书目

(1) 谭浩强著. C 程序设计教程 (第 4 版), 清华大学出版社, 2022 年 8 月。(书号: 978-7-302-61025-0)

(2) 李春葆、尹为民、蒋晶珏、喻丹丹、蒋林. 数据结构教程 (第 6 版·微课视频·题库版), 清华大学出版社, 2022 年 7 月。(书号: 978-7-302-59539-7)